

Feminint ledarskap nästa steg!

Ledarskapstränaren och coachen Jivan Wells ser på det feminina och det maskulina som kvaliteter i kvinnor såväl som män. Hon driver med en partner ett projekt om feminint företagande, som utforskar vad det feminina står för och hur det perspektivet kan stärka kvinnliga entreprenörer. Free fick ett samtal med Jivan om hennes vision för ett balanserat ledarskap.

Text Monica Katarina Frisk Foto Per Frisk

En kvinna som i hela sitt liv sökt sig långt utanför gängse levnadsnormer och alltid gått sin egen väg är ledarskapscoach *Jivan Wells*. Vi möts på en restaurang i Stockholm. När vi ätit den goda lunchen berättar Jivan ivrigt om projektet med feminint företagande som hon och en väninna startade för över ett år sedan.

Jivan Wells har sedan tonåren mer eller mindre ägnat sig åt personlig och andlig utveckling i olika former. Som ung sjuntonårig flicka reste hon till Indien i en buss full av förhoppningsfulla hippier. Dessa nya vänner hade hon just träffat på en alternativ ekokonferens i Stockholm. Det var också där hon mötte mannen som senare blev pappa till hennes son. Efter viss tvekan från sina föräldrar fick hon resa till sin nyblivna pojkvän i Amsterdam samma sommar.

- Tänk dig mig och tretton andra i en stor buss, säger hon leende vid minnet. Vi gjorde om bussen till ett rullande bostad, som jag och min man bodde i under flera år.

I den bussen tog sig hippierna genom många länder i Östeuropa och Asien ända till Goa i Indien. Under resans gång som pågick i flera år mötte Jivan människor från många olika kulturer. Alla sina erfarenheter från att ha levt on the road under många år, vara gravid i Nepal vid foten av Himalaya och sen föda barn i New Delhi, jobba som projektledare inom bygg och restaurang samt skola i USA och som fashion designer i Indien, samt driva städfirma och vara koordinator på svenska meditationscenter, har hon nytta av i dag.

UNDER MER ÄN TJUGO ÅR har Jivan sedan jobbat som coach och ledarskapstränare och lärt chefer att bli ledare. Hon har sett och utforskat hur människor fungerar enskilt och i grupp under olika förhållanden.

- Det jag såg hos dem vi arbetade med var att chefskap är maskulint och ledarskap är feminint. Och det är faktiskt ett obalanserat maskulint

ledarskap som har skapat världen som den ser ut i dag.

I sitt arbete som ledarskapscoach har Jivan kommit underfund med att de flesta människor inte har ett sunt förhållande till det feminina i sig själva. Och det speglar också hur företagen verkar. Det saknas uppenbarligen något.

- Vi får oftast beröm och belönas för maskulina egenskaper som mål- inriktning, snabba resultat och enfråge-lösningar, på bekostnad av jordens väl och ve och ett långsiktigt hållbarhetstänk.

Jivan ville få in mer av det feminina och tog in aspekter som att träna intuition, hur man kan låta företaget växa organiskt (inte bara organiserat!), och utforskade vad som är feminint och maskulint. Cheferna fick undersöka sin inre man och sin inre kvinna, och Jivan betonade hur man kan lyssna på hjärtat mer.

- Och det betyder verkligen inte att vi tog bort något, för det som cheferna redan var bra på var ju ett maskulint ledarskap. Vi la helt enkelt till något i den andra vågskålen.

De företagsledare som Jivan och hennes kollegor jobbade med på det här sättet, förändrade oftast sitt arbete på flera sätt. En del blev till och med klara över att: "Oj då, nej nu vill jag inte fortsätta att vara chef längre, jag vill bli en ledare", och vissa tog sabbatsår för att få distans.

- Alla fick upp ögonen för både meditation och medveten närvaro och ett slags andligt perspektiv på livet och ledarskapet.

"När kvinnor sitter i styrelsen utvecklas bättre lönsamhet, och större hållbarhet."

DE FLESTA KÄNDE SIG dessutom mer integrerade, många blev erbjudna högre positioner och fick uppskattning från oväntade håll inom organisationen eller företaget.

- Forskning inom området visar faktiskt att när kvinnor sitter i styrelsen eller i ledningen utvecklas bättre lönsamhet och större hållbarhet, och dessa företag går mer sällan i konkurs.

Jivans intiativ att starta projektet Framgångsrikt feminint företagande började med att hon bloggade och skrev om ett feminint ledarskap bland annat på facebook. Hon fick omedelbart ett stort gensvar. Det var kvinnor från hela världen som ville veta mer om hur man gör för att driva sitt företag utifrån feminina principer.

- Det var en dröm som jag haft länge, som började gå i uppfyllelse, ►



JIVAN WELLS

Familj Sonen Pramada och ett barnbarn, som bor i Kalifornien, samt en katt.

Bor i Järna, strax söder om Stockholm, i lägenhet med trädgård.

Gör Ledarskapstränare och coach och initiativtagare till Framgångsrikt feminint företagande.

Favoritblomma Alla.

Aktuell med "Sanningens ögonblick – handbok för ett nytt ledarskap i en ny tid", utgiven på eget förlag.

säger hon och skrattar. Äntligen skulle jag få bidra med allt det jag lärt mig till just kvinnliga entreprenörer.

Under en längre tid hade Jivan funderat på att dela med sig om vad som är det unika med framgångsrika kvinnliga företagare. Nu fick hon den möjligheten och bjöd in kvinnor hon lärt känna som förebilder i projektet. I detta första årslånga projekt finns 34 kvinnliga företagare med. Med medel via bland annat Landsbygdsprogrammet som finansieras av EU och Svenska staten, via Länsstyrelsen Stockholm Län omsätter man drygt en miljon kronor.

Jivans engagemang och arbetet med Framgångsrikt feminint företagande är också helt i linje med regeringens insatser för att främja fler kvinnors företag. Nyligen har till exempel Dalarna (där Free som du just nu läser finns) fått 3 807 200 kr i medel under 2011 och 2012, från Tillväxtverkets program Främja kvinnors företagande.

MÅLET ÄR ATT 250 KVINNOR i Dalarna ska nås av programmet, där det övergripande syftet är att främja kvinnors företagande, för att därigenom bidra till ökad sysselsättning och ekonomisk utveckling i Sverige. I programmet Främja kvinnors företagande har man sett att nyföretagandet bland kvinnor ökar, och att fler företag som drivs av kvinnor växer, samt att fler kvinnor väljer att driva företag på heltid eller väljer att anställa.

Och trots att det i samhället växer fram en större medvetenhet och ett stort behov av att backa upp fler kvinnliga företagare, visar forskare

FÖRETAGANDE SETT UR ETT FEMININT PERSPEKTIV

- En levande jord: balans i allt vårt givande och tagande.
- Långsiktigt ekologiskt hållbart: produkt, process, omvärld.
- Alltid skapa win-win, mikro- och makroperspektiv.
- Respekt för individens unika kreativa uttryck.
- Intuition och logik i balanserat samarbete.
- Balans mellan feminina och maskulina kvaliteter.
- Lyssna till och våga följa hjärtat.
- Skapa en harmonisk helhet av livets alla delar: arbete, fritid, familj.
- Lekfullhet och att skratta ofta.
- Modet att vara öppen för nya och okända vägar.
- Bibehålla en känsla av förundran.
- Vara en gåva till världen.
- Vara kompromisslös med sin innersta sanning.

Källa: feminint-foretagande.se

vid Örebro universitet i en ny studie att strukturer inom familjen och i samhället lägger hinder i vägen för kvinnligt företagande. De konstaterar att kvinnor visst ska hålla på med företagande. Antingen ska hennes företagande rädda glesbygden genom att hon stannar kvar i den och utför tjänster eller också ska hennes företagande rädda Sveriges ekonomi och sysselsättning. Helst båda på en gång, konstaterar *Gun Hedlund* och *Mona Hedfeldt*, forskare i kulturgeografi. De har i sin studie letat efter de verkliga, etablerade företagande kvinnorna. De fann att idé och verklighet sällan möts.

- Kvinnor från näringslivet är sällan inblandade i referensgrupper eller planering av strukturfondsprojekt som ska skapa bättre möjligheter för företagande kvinnor. Hur ska deras intressen kunna lyftas fram då, frågar sig *Mona Hedfeldt*.

ENLIGT DESSA FORSKARE handlar kvinnors företagande om ett spel mellan välfärdsstaten, marknaden, familjen och individen. Vinsten med kvinnors företagande behöver inte bara handla om tillväxt och ekonomi. I studien diskuterar forskarna hinder och möjligheter för kvinnors företagande och lyfter upp frågor som finns inbäddade i olika sammanhang, från familjeföretag till föreställningar om företagande och entreprenörskap.

Trots dessa satsningar har det ännu inte framkommit vad som är unikt med just kvinnor och vad som är specifikt feminina kvaliteter, säger *Jivan Wells*.

- Man talar om kvinnors företagande men skyggar för kvinnligt företagande. Jag skulle vilja se mer mod att lyfta fram det unika med kvinnor och vad kvinnor bidrar med för att skapa den balans vi så väl behöver.

Ingen har tidigare satt ord på vilka egenskaper och förmågor ett framgångsrecept innehåller, tycker hon.

- Det är inte fel på det som är. Men en stor obalans existerar hos både kvinnor och män, som nu håller på att vägas upp av att ett feminint förhållningssätt börjar värdesättas. Och det är inte en dag för tidigt! 🍷

Plus mer

"Sanningens ögonblick – handbok för ett nytt ledarskap i en ny tid", *Jivan Wells*. Förlag: Yesyesyes.

Hemsida & blogg: yesyesyes.se

Kontakt: jivan.wells@yesyesyes.se, samt: bellyhug.se

Projektet: feminint-foretagande.se. Framgångsrikt feminint företagande lanseras nu i olika former över hela Sverige. Intresserade kvinnor kan höra av sig om intresse finns att delta eller att hjälpa till. FFF finns även på facebook.

Läs mer om studien "Kvinnors företagande – mål eller medel?" av *Gun Hedlund* och *Mona Hedfeldt* vid Örebro universitet: oru.se/Nyheter/Forskningsnyheter

YesYesYes – Jivan Wells

Feminin visdom för kvinnliga entreprenörer och ledare

Coaching • Program • Seminarier

Medial coaching för dig och ditt företags själ

Skapa en balanserad helhet av ditt företags själ, ditt privatliv och din andlighet. Jag använder mina erfarenheter i kombination med mediala förmågor som entreprenör och ledarutvecklare. Du får klarhet om din unika potentialen och ditt nästa steg – både för dig och ditt företags själ.

www.yesyesyes.se • jivan.wells@yesyesyes.se • 0708-770 370



Sanningens ögonblick

– Handbok för ett nytt ledarskap i en ny tid

Här kan läsaren lära sig att coacha och vägleda andra, skapa sitt eget livs vision, och får verktyg till att bli klar över syftet med sitt liv. Varje kapitel innehåller dessutom råd och praktiska övningar som gör det enkelt att ta sitt nästa steg och bli en sann ledare.

Specialerbjudande för Frees läsare: 130:- inkl frakt (ord pris 150:- + 30:- frakt) Skriv Free så får du rabatten! Beställ på www.yesyesyes.se

